

ТЕСТ ВЕРБАЛЬНОЙ КРЕАТИВНОСТИ (RAT) С. МЕДНИКА (адаптация А.Н. Воронина, взрослый вариант) **Обзор**

Предложенная методика представляет собой русскоязычный адаптированный вариант теста С. Медника (тест отдаленных ассоциаций). Методика адаптирована в лаборатории психологии способностей Института психологии Российской академии наук на выборке школьников старших классов Л. Г. Алексеевой, Т. В. Галкиной, на выборке менеджеров в возрасте от 23 до 35 лет - А. Н. Ворониным.

Разработанный тест предназначен для диагностики вербальной креативности, которая определяется как процесс перекомбинирования элементов ситуации. В данном случае испытуемым предлагаются словесные триады (тройки слов), элементы которых принадлежат к взаимно отдаленным ассоциативным областям. Испытуемому необходимо установить между ними ассоциативную связь путем нахождения четвертого слова, которое объединяло бы элементы таким образом, чтобы с каждым из них оно образовывало некоторое словосочетание. В качестве стимульного материала в тесте используются 40 словесных триад.

При разработке данного теста использовались принципы построения методики, не регламентирующей деятельность испытуемого. Так, тестовые задания были максимально освобождены от ориентации на мотивацию достижения, поскольку мотивация достижения является стимуляцией деятельности.

Разработанная же методика направлена на выявление и оценку существующего у испытуемого, часто скрытого, блокируемого креативного потенциала, а не особенностей деятельности испытуемого в данных экспериментальных условиях.

Задания методики не были как-либо ограничены. Она была построена не по принципу теста или задачи, а как неограниченное поле деятельности в виде однотипных задач.

Испытуемого нельзя ограничивать временем решения тестовых заданий. Желательно работать с испытуемым индивидуально, хотя возможен и групповой вариант.

Взрослый вариант методики, адаптированный А. Н. Ворониным представляет собой групповой сокращенный вариант, состоящий из одной серии (20 триад) и не предполагающий разминки, поскольку разминка у взрослых людей в ситуации дефицита времени для выполнения (предприниматели - обычно занятые люди) дает систематический сдвиг в результатах тестирования, определяемый заданиями разминки. Стимульный материал для сокращенного группового варианта методики взят из второй серии подросткового варианта методики.

Инструкция

Особенности проведения:

Проводя тестирование, лучше избегать открытого обсуждения предметной направленности методики, то есть не следует сообщать о том, что изучаются творческие способности, творческое мышление. Тест можно представить как методику на «оригинальность», возможность выразить себя в непривычной деятельности, ситуации. Время тестирования не нужно ограничивать, но ориентировочно испытуемые тратили на каждую тройку слов по 1-2 мин.

Инструкция:

Вам предлагаются тройки слов, к которым необходимо подобрать еще одно слово так, чтобы оно сочеталось с каждым из трех предложенных слов (составляю некоторое словосочетание).

Например, для тройки слов громкая, правда, медленно словом-ответом служить слово говорить (громко говорить, говорить правду, медленно говорить). Вы можете также изменять слова грамматически и использовать предлогом, например, для слов часы, скрипка, единство ответом может быть слово мастер (мастер по часам, скрипичный мастер, единственный мастер).

Постарайтесь, чтобы те образы и ассоциации, которые приходят вам в голову в ответ на предложенные слова, были как можно оригинальнее и ярче. Постарайтесь преодолеть стереотипы и придумать нечто новое и оригинальное. Попробуйте дать максимальное количество ответов на каждую тройку слов.

Содержание

Стимульный материал:

1. случайная	гора	долгожданная
2. вечерняя	бумага	стенная
3. обратно	родина	путь
4. далеко	слепой	будущее
5. народная	страх	мировая
6. деньги	билет	свободное
7. человек	погоны	завод
8. дверь	доверие	быстро
9. друг	город	круг
10. поезд	купить	бумажный
11. цвет	заяц	сахар
12. ласковая	морщины	сказка
13. певец	Америка	тонкий
14. тяжелый	рождение	урожайный
15. много	чепуха	прямо
16. кривой	очки	острый
17. садовая	мозг	пустая
18. гость	случайно	вокзал

Ключи

Обработка результатов в сокращенном групповом варианте:

Оригинальность ответов оценивается исходя из всего массива данных и подсчитывается по формуле:

$$Or = 1 - \frac{x - 1}{X_{\max} - 1},$$

Где:

- Or - оригинальность данного типа ответа;
- x - количество ответов данного типа;
- $X_{\max}$ - максимальное количество ответов в типе.

При этом под типом ответа подразумевались однокоренные слова, несущие примерно одинаковую смысловую нагрузку.

Так, слова стремление, стремиться, устремление, стремлюсь рассматривались как слова однокоренные и объединялись в один тип ответов: стремление.

Для оценки результатов тестирования людей, относящихся к контингенту менеджеров или схожему с ним, предлагается следующий алгоритм действий. Необходимо сопоставить ответы испытуемых с имеющимися типичными ответами и при нахождении схожего типа ответа присвоить данному ответу оригинальность, указанную в списке. Если в списке нет такого типа ответов, то оригинальность данного ответа считается 1.

Индекс оригинальности подсчитывается как среднее оригинальностей всех ответов, то есть сумма оригинальностей по всем ответам делится на количество ответов.

Количество ответов может не совпадать с количеством «троек слов». На некоторые тройки слов испытуемые дают два, три ответа, на некоторые - ответы отсутствуют.

Индекс уникальности, по Меднику, равен количеству уникальных ответов.

Индексы оригинальности ответов.

Тройка слов № 1

случайная гора долгожданная

Варианты ответов и их оригинальность

Беседа 0,99
Вершина 0,98
Восхождение 0,98
Встреча 0,00
Гроза 0,99
Деньги 0,99
Дождь 0,99
Дорога 0,91
Женщина 0,97
Знакомство 0,98
Лавина 0,99
Любовь 0,95
Мечта 0,97
Находка 0,99
Обвал 0,99
Облако 0,99
Отдых 0,98
Отпуск 0,98
Падение 0,99
Письмо 0,99
Победа 0,92
Подарок 0,99
Поездка 0,79
Покорение 0,99
Помощь 0,98
Поход 0,98
Привал 0,98
Прогулка 0,98
Птица 0,99
Путевка 0,98
Путешествие 0,97
Путь 0,98
Работа 0,98
Радость 0,98

Снег 0,96
Событие 0,99
Тропа 0,96
Удача 0,96
Человек 0,99

Тройка слов № 2
вечерняя бумага стенная
Варианты ответов и их оригинальность

Афиша 0,99
Газета 0,00
Картина 0,98
Красивый 0,99
Объявление 0,99
Печать 0,96
Реклама 0,96
Сенсация 0,99
Сообщение 0,99
Туалет 0,99
Фотография 0,99

Тройка слов № 3
обратно родина путь
Варианты ответов и их оригинальность

Будущее 0,91
Вернуться 0,93
Видеть 0,98
Возвращение 0,00
Граница 0,98
Далеко 0,87
Двинуться 0,98
Дом 0,37
Дорога 0,67
Ехать 0,85
Зовет 0,98
Идти 0,83
Мать 0,98
Направление 0,98
Ностальгия 0,98
Отправиться 0,98
Поезд 0,78
Радость 0,91
Самолет 0,96
Собираться 0,76
Солдат 0,98
Стремление 0,98
Сын 0,98
Тоска 0,98
Хотеть 0,98
Эмиграция 0,98

Тройка слов №4
далеко слепой будущее

Варианты ответов и их оригинальность

Беда 0,98
Безнадёжно 0,95
Вера 0,91
Вести 0,98
Взгляд 0,61
Видеть 0,00
Движение 0,95
Дождь 0,89
Друг 0,98
Зрение 0,98
Идти 0,98
Мечта 0,91
Музыкант 0,98
Мысль 0,98
Надежда 0,89
Перспектива 0,98
План 0,98
Поводырь 0,98
Предвидеть 0,86
Путь 0,86
Радость 0,98
Случай 0,98
Смотреть 0,82
Страх 0,91
Судьба 0,98
Счастье 0,95
Удача 0,98
Человек 0,89

Тройка слов № 5

народная страх мировая

Варианты ответов и их оригинальность

Беда 0,97
Битва 0,99
Война 0,00
Воля 0,99
Единство 0,99
Жизнь 0,98
История 0,98
Катастрофа 0,97
Компания 0,99
Кризис 0,99
Легенда 0,99
Медицина 0,92
Молва 0,99
Песня 0,99
Победа 0,99
Политика 0,99
Правда 0,99

Проблема 0,98
Революция 0,93
Сила 0,99
Сказка 0,99
Скорбь 0,99
Слава 0,97
Событие 0,99
Трагедия 0,98
Утрата 0,99

Тройка слов № 6
Деньги билет свободное
Варианты ответов и их оригинальность

Большой 0,97
Взять 0,92
Время 0,03
Вход 0,86
Выигрыш 0,97
Деньги 0,97
Иметь 0,83
Использовать 0,94
Касса 0,86
Кино 0,97
Купе 0,92
Купить 0,94
Лишний 0,97
Место 0,00
Много 0,92
Находить 0,97
Обмен 0,94
Отпуск 0,94
Отсутствие 0,97
Подарить 0,94
Поезд 0,94
Поездка 0,81
Покупать 0,92
Получить 0,89
Посещение 0,83
Потерять 0,95
Приобрести 0,97
Продажа 0,92
Проезд 0,94
Путешествие 0,78
Самолет 0,94
Цена 0,97
Человек 0,92

Тройка слов №7
человек погоны завод
Варианты ответов и их оригинальность

Армия 0,95
Большой 0,91

Важный 0,99
Вахтер 0,97
Военный 0,00
Военпред 0,93
ВПК 0,99
Дисциплина 0,99
Долг 0,98
Золотой 0,95
Идет 0,99
Конверсия 0,99
Красивый 0,94
Купить 0,99
Начальник 0,99
Новый 0,97
Оборонный 0,99
Оружие 0,99
Офицер 0,99
Охрана 0,99
Служить 0,88
Солдат 0,99
Старый 0,99
Увидеть 0,99
Честь 0,98
Ящик 0,99

Тройка слов № 8
дверь доверие быстро

Варианты ответов и их оригинальность

Автомобиль 0,97
Большой 0,97
Взаимопонимание 0,97
Война 0,97
Входить 0,00
Выходить 0,89
Друг 0,97
Завоевать 0,94
Закрыть 0,94
Испортить 0,97
Ломать 0,97
Находить 0,89
Открывать 0,00
Поднять 0,97
Получить 0,97
Пользоваться 0,97
Потерять 0,87
Приобрести 0,94
Пройти 0,97
Распахнуть 0,97
Сломать 0,91

Тройка слов № 9
друг город круг

Варианты ответов и их оригинальность

Билет 0,90
Важный 0,98
Великолепный 0,98
Войти 0,95
Встреча 0,98
Дальний 0,95
Дорогой 0,95
Друг 0,98
Единственный 0,95
Ехать 0,90
Забытый 0,95
Замкнутый 0,90
Знакомый 0,71
Идти 0,98
Интересный 0,98
Красивый 0,90
Лучший 0,95
Любимый 0,74
Маленький 0,98
Метро 0,98
Милый 0,95
Мой 0,79
Наш 0,98
Общение 0,98
Покинуть 0,95
Почетный 0,98
Родной 0,90
Сердце 0,98
Старый 0,88
Хороший 0,95

Тройка слов № 10 поезд купить бумажный

Варианты ответов и их оригинальность

Белый 0,99
Билет 0,00
Близкий 0,99
Дом 0,99
Журнал 0,99
Змей 0,98
Игрушка 0,92
Книга 0,99
Макет 0,99
Пакет 0,93
Полотенце 0,98
Проездной 0,99
Расписание 0,99
Салфетка 0,99
Собака 0,99

Стакан 0,93
Товар 0,98

Тройка слов № 11
цвет заяц сахар

Варианты ответов и их оригинальность

Белоснежка 0,99
Белоснежный 0,99
Белый 0,00
Вредный 0,99
Грязный 0,98
Конфета 0,98
Леденец 0,97
Любимый 0,97
Мокрый 0,99
Морковь 0,97
Нежный 0,99
Приятный 0,99
Серый 0,90
Снежный 0,99
Хороший 0,99
Шоколад 0,99

Тройка слов №12

ласковая морщины сказка

Варианты ответов и их оригинальность

Бабушка 0,00
Дед 0,99
Детство 0,99
Доброта 0,99
Женщина 0,96
Лицо 0,97
Мама 0,62
Няня 0,92
Старая 0,98
Старушка 0,97
Улыбка 0,99

Тройка слов № 13

детство случай хорошее

Варианты ответов и их оригинальность

Будущее 0,97
Было 0,97
Воспоминание 0,00
Впечатление 0,97
Встреча 0,86
Друг 0,89
Знакомый 0,97
Игра 0,94
Любовь 0,97
Море 0,94
Мороженое 0,97
Настроение 0,40

Отец 0,97
Пережить 0,97
Праздник 0,97
Прекрасно 0,97
Происшествие 0,94
Радость 0,86
Ребенок 0,97
Сад 0,97
Счастье,счастливый 0,25
Удача 0,97
Чистый 0,97
Чувство 0,97

Тройка слов № 14
воздух быстрая свежее
Варианты ответов и их оригинальность

Ветер 0,64
Веяние 0,97
Впечатление 0,94
Горы 0,91
Гроза 0,97
Девушка 0,97
Дуновение 0,88
Дыхание 0,73
Еда 0,97
Езда 0,82
Завтрак 0,91
Идея 0,97
Море 0,94
Ночь 0,97
Отдых 0,91
Ощущение 0,97
Погода 0,97
Поездка 0,85
Полет 0,94
Поток 0,55
Прогулка 0,97
Прохлада 0,97
Разум 0,97
Реакция 0,94
Река 0,73
Струя 0,00
Тепло 0,97
Течение 0,76
Ум 0,97
Утро 0,94
Чистый 0,97
Шампанское 0,97
Шар 0,94

Тройка слов № 15
певец Америка тонкий

Варианты ответов и их оригинальность

Вкус 0,91
Галстук 0,97
Голос 0,00
Джаз 0,98
Знаменитый 0,98
Знаток 0,95
Интеллект 0,98
Кантри 0,97
Мужчина 0,98
Намек 0,98
Негр 0,97
Пластинка 0,98
Принц 0,97
Рок 0,98
Слух 0,98
Стиль 0,98
Талант 0,98
Тенор 0,98
Успех 0,98
Ценитель 0,92
Чернокожий 0,98
Юмор 0,85

Тройка слов № 16

тяжелый рождение урожайный

Варианты ответов и их оригинальность

Большой 0,99
Время 0,95
Год 0,00
День 0,91
Закрома 0,99
Колос 0,99
Колосс 0,99
Месяц 0,94
Мысль 0,99
Неделя 0,99
Осень 0,99
Период 0,99
Писатель 0,99
Сезон 0,99
Случай 0,98
Сорт 0,99
Труд 0,99
Тяжелый 0,99
Хлеб 0,99
Час 0,99

Тройка слов №17

много чепуха прямо

Варианты ответов и их оригинальность

Все 0,99
Глупость 0,98
Говорить 0,00
Дело 0,97
Думать 0,99
Ерунда 0,98
Здесь 0,98
Книга 0,99
Нести 0,95
Нос 0,99
Писать 0,97
Путь 0,99
Разговор 0,90
Сказать 0,96
Слово 0,96
Смотреть 0,99
Читать 0,99
Шум 0,98

Тройка слов № 18
кривой очки острый

Варианты ответов и их оригинальность

Взгляд 0,06
Глаз 0,25
Дужка 0,96
Зеркало 0,98
Зрение 0,80
Нос 0,00
Носить 0,96
Оправа 0,96
Рог 0,94
Старик 0,98
Стекло 0,65

Тройка слов №19
садовая мозг пустая

Варианты ответов и их оригинальность

Банка 0,99
Голова 0,00
Горох 0,97
Грядка 0,99
Извилина 0,97
Капуста 0,99
Кладовая 0,99
Клетка 0,98
Кольцо 0,98
Корзина 0,99
Коробка 0,98
Кость 0,99
Линия 0,99
Мысль 0,99

Работа 0,96
Скамейка 0,99
Трата 0,99
Усталость 0,97
Участок 0,97
Центр 0,98
Человек 0,99
Ячейка 0,99

Тройка слов № 20
гость случайно вокзал

Варианты ответов и их оригинальность

Большой 0,97
Визит 0,97
Войти 0,98
Встреча, встретить 0,00
Гость 0,97
Долгожданный 0,98
Зайти 0,97
Знакомство 0,93
Идти 0,98
Нежданный 0,98
Оказаться 0,96
Поезд 0,98
Поездка 0,95
Попал 0,97
Попутчик 0,97
Посетил 0,98
Прибытие 0,98
Приезд, приезжать 0,43
Прийти 0,92
Путь 0,98
Случай 0,98
Увидеть 0,98

Анализ

Интерпретация:

Интерпретация результатов тестирования по данному тесту достаточно сильно зависит от специфики выборки, поэтому адекватные и надежные выводы об отдельном человеке можно получить только в рамках данной выборки или схожей с ней. В данном случае представлены нормы и списки типичных ответов для выборки молодых менеджеров, и соответственно можно достаточно хорошо оценивать вербальную креативность людей такого или схожего контингента. Если выборка сильно отличается от предлагаемой, то анализируют результаты по всей новой выборке и только тогда дают заключения об отдельных людях.

Используя процентильную шкалу, построенную для индекса оригинальности, индекса уникальности и для показателя «количество ответов», можно определить место конкретного испытуемого относительно предлагаемой выборки и соответственно сделать выводы о степени развития у него вербальной креативности и продуктивности.

1	0%	20%	40%	60%	80%	100%
2	1,00	0,94	0,91	0,86	0,81	0,61
3	19,00	6,00	4,00	3,00	2,00	0,00
4	49,00	20,00	15,00	12,00	10,00	1,00

Примечание:

1 - процент людей, результаты которых превышают указанный уровень,

2 - значение индекса оригинальности,

3 - значение индекса уникальности,

4 - количество ответов.

Так, если у испытуемого Х. сумма оригинальностей ответов составила 20,75 и всего в его протоколе 25 ответов, то его индекс оригинальности равен 0,83. Количество уникальных ответов - 16.

Результаты такого протокола показывают, что данный человек находится между 60% и 80% процентилем, то есть от 60% до 80% людей в данной выборке обладают вербальной креативностью (по индексу оригинальности) выше, чем у него. Однако индекс уникальности у него выше, и только 40% (даже меньше) имеют индекс более высокий. Для оценки креативности как таковой большее значение имеет индекс уникальности, показывающий, насколько действительно новое может создать человек, но дифференцирующая сила предлагаемого индекса недостаточно велика, и поэтому часто используется индекс оригинальности. Количество ответов показывает прежде всего степень продуктивности и работоспособности. По данным автора, этот индекс в значительной мере коррелирует с мотивацией достижения, то есть чем выше количество ответов, тем выше мотивация достижения.